Конкурсное задание

Обучение экспертов

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

2017

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

График проведения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разработано: эксперт WSR О.Е. Минаева, А.В. Ермаков

Утверждено:

**Модуль II**

***Информационный дизайн (дорожный бил-борд)***

***Основная программа: Illustrator, InDesign***

***Вспомогательная программа: Photoshop***

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к публикации дорожный бил-борд (формат 2500x4000 мм, горизонтальный) с рекламой магазина с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

*Необходимая информация для работы:*

1. Текст для дорожного бил-борда – файл «текст бил-борд» в папке «модуль 2»
2. Логотип компании – итоги 1 модуля
3. Иллюстрационный материал - папка «иллюстрации» в папке «модуль 2»

*Обязательные элементы продукта*

1. Бил-борд:
   1. Текст в полном объеме (контакты)
   2. Логотип – итоги 1 модуля
   3. Иллюстрация (одна)
   4. Слоган

*Технические параметры создания продукта*

1. Бил-борд:
   1. Формат 3250x4000 мм, горизонтальный
   2. Цветовая модель CMYK
   3. Припуски под обрезку 10 мм
   4. Разрешение использованных элементов и картинок представленных 600 dpi
   5. Overprint при использовании 100% черного цвета

*Технические параметры сохранения и печати:*

1. Бил-борд:
   1. Рабочий файл под названием «Бил-борд» в папке «модуль 2»
   2. ICC Profile U.S. Web Coated (SWOP) v2
   3. Файл PDF – x1: 2001 под названием «Бил-борд» с учетом припусков под обрезку в папке «модуль 2»
   4. Метки реза с учетом припусков под обрезку

**Модуль III**

***Печатный дизайн (обложка и внутренний блок каталога с продукцией компании)***

***Основная программа: InDesign***

***Вспомогательные программы: Illustrator, Photoshop***

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к печати разворот каталога продукции с обложкой, включающей разработанный элемент авторской графики на обложке, предложенные иллюстрации для текста и текст с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

*Необходимая информация для работы:*

1. Текст для обложки – файл «текст для обложки» в папке «модуль 3»
2. Текст для внутреннего блока – файл «текст для внутреннего блока» в папке «модуль 3»
3. Иллюстрации в папке «иллюстрации» в папке «модуль 3»
4. Логотип– итоги 1 модуля

*Обязательные элементы продукта*

1. Обложка:
   1. Название магазина на лицевой стороне обложки из файла «текст на обложке»
   2. Логотип
   3. Элемент авторской графики
   4. Одна иллюстрация
2. Внутренний блок:
   1. Текст в полном объеме из файла «текст для внутреннего блока»
   2. Колонцифры
   3. Иллюстрации
   4. Рубрики

*Технические параметры создания продукта*

1. Обложка (4+4):
   1. Формат брошюры (130 х 200 мм)
   2. Цветовая модель CMYK
   3. Припуски под обрезку 5мм
   4. Overprint при использовании черного цвета
   5. Разрешение иллюстрации 300 dpi
   6. Линкованность вставленных элементов
2. Внутренний блок (4+4):
   1. Формат (130 х 200 мм)
   2. Цветовая модель CMYK
   3. Припуски под обрезку 5 мм
   4. Разрешение иллюстраций, представленных в 300dpi
   5. Overprint при использовании черного цвета
   6. Использование таблицы стилей
   7. Использование шаблона страниц
   8. Линкованность вставленных элементов

*Технические параметры сохранения к печати:*

1. Обложка:
   1. Рабочий файл под названием «обложка» в папке «модуль 3»
   2. Файл PDF-Х/3: 2003 под названием «обложка» в виде разворота в папке «модуль 3»
   3. ICC profile: Сoated Fogra 39
   4. Метки реза с учетом припусков под обрезку
   5. Линкованность вставленных элементов
2. Внутренний блок:
   1. Рабочий файл под названием «внутренний блок» в папке «модуль 3»
   2. Файл PDF-Х3: 2003 под названием «внутренний блок» со спуском полос в папке «модуль 3»
   3. ICCprofile: Uncoated Fogra 29
   4. Метки реза c учетом припусков под обрезку

**Модуль IV**

***Дизайн упаковки***

***Основная программа: InDesign, Illustrator***

***Вспомогательные программы: Photoshop***

Вашему вниманию предлагается разработать упаковку для доставки горшочных цветов заказчику, с прозрачным элементом.

**Печатный макет упаковки:**

*Необходимая информация для работы:*

1. Контакты компании на дне упаковки – файл «контакты» в папке «модуль 4» .
2. Текст на упаковке – файл «текст» в папке «модуль 4»
3. Штрих-код на дне упаковки -файл «штрих-код» в папке «модуль 4»

*Обязательные элементы продукта*

1. Логотип
2. Название цветка
3. Штрих-код
4. Контакты магазина
5. Дополнительная информация о цветке
6. Прозрачная область для видимости продукции
7. Паттерная заливка (отрисованная)

*Технические параметры создания продукта*

1. Габаритные размеры развертки упаковки в пределах формата А3
2. Цветовая модель СMYK
3. Вылет элементов дизайна на упаковке 3-5 мм
4. Overprint при использовании черного цвета
5. Контур вырубки и линии сгиба, размещенные на развертке упаковке (сплошная 1pt)
6. Дополнительные линии резки на упаковке (пунктиром 0,5pt)
7. Одна прозрачная область

*Технические параметры сохранения и печати упаковки:*

1. Рабочий файл под названием «упаковка» в папке «модуль 4»
2. Файл PDF под цифровую печать под названием «упаковка» в папке «модуль 4»
3. Метки реза выставленные вручную с учетом припусков под обрезку